

HTML Programmierung Frank Kühl

B & T Beratung und Training

Frank Kühl
Fritz-Reuter-Str. 13b
22177 Hamburg

E-Mail: info@beratung-training.de
Internet: www.beratung-training.de
Telefon: +49 (0) 40 641 07 07
Fax: +49 (0) 941 - 599 20 12 52

© 2017 Frank Kühl Beratung und Training Frank Kühl

Siehe auch: [Service und Support](#); [MS Frontpage](#); [PHP-Programmierung](#)



HTML / CSS Programmierung

Training: PC III

Zielgruppe:

HTML (Hypertext Markup Language) ist die Grundlage des World Wide Web. Die HTML-Aufbauschulung vermittelt dem Mitarbeiter die notwendigen Kenntnisse, um grundlegende Ideen und Fachbegriffe von HTML zu verstehen, im Quelltext zu arbeiten, Seiten mit CSS zu formatieren und eigene Webseiten zu erstellen.

Die [Internet-Grundlagenschulung](#) oder vergleichbare Kenntnisse werden vorausgesetzt.

Inhalt:

- Einführung in HTML
- Arbeiten mit Tabellen
- Verschiedene Grafikformate
- Hilfsprogramme
- Framesets
- Formulare erstellen
- Multimedia im Internet
- Seitenformatierung mit CSS
- Einordnung von Java - Script, CGI, PHP, MySQL
- Rechtliche Fragen zum Internet
- Internetseiten veröffentlichen
- Tips und Tricks zur Suchmaschinenanmeldung
- Teilnehmerorientierte Themenfindung

Dauer: 24 Stunden

Für ein individuelles Angebot klicken Sie bitte [hier...](#)

Verwandte Themen:

- [Service und Support](#)
- [MS Frontpage](#)
- [PHP-Programmierung](#)

- [Crashkurse / Short Cuts](#)

Hinweise zu Marken

- Microsoft® und Windows® sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation in den USA und anderen Ländern.
- Apple, Mac und Macintosh sind eingetragene Marken von Apple Computer, Inc. in den USA und anderen Ländern.
- Sun, Sun Microsystems, das Sun-Logo, Java sowie alle Java-Markenzeichen und -Logos sind Marken oder eingetragene Marken von Sun Microsystems, Inc. in den USA und anderen Ländern.
- MySQL ist ein eingetragenes Warenzeichen der MySQL AB in Schweden und in anderen Ländern.
- PayPal® ist ein eingetragenes Warenzeichen der PayPal Europ Ltd. einem eBay®-Unternehmen.

Alle anderen genannten Marken und eingetragenen Marken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

Copyright

Das Copyright für veröffentlichte, vom Autor selbst erstellte Objekte bleibt allein beim Autor der Seiten. Eine Vervielfältigung oder Verwendung solcher Grafiken, Tondokumente, Videosequenzen und Texte in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen ist ohne ausdrückliche Zustimmung des Autors nicht gestattet.