

# Schnupperkurs Frank Kühl

**B & T** Beratung und Training

**Frank Kühl**  
**Fritz-Reuter-Str. 13b**  
**22177 Hamburg**

E-Mail: [info@beratung-training.de](mailto:info@beratung-training.de)  
Internet: [www.beratung-training.de](http://www.beratung-training.de)  
Telefon: +49 (0) 40 641 07 07  
Fax: +49 (0) 941 - 599 20 12 52

© 2017 Frank Kühl Beratung und Training Frank Kühl



**Unser Angebot für Sie!**

## **Schnupperkurs: MS Word**

**Wer die Wahl hat, hat die Qual**

Broschüren sagen nur selten etwas über die Qualität eines Seminar- oder Schulungsangebotes aus. Nach welchen Kriterien soll man seinen Schulungspartner aussuchen, selten hat man ja die Möglichkeit im Voraus zu testen?

**Stellen Sie uns auf die Probe**

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, zur Prüfung unserer Qualität. Sollten wir es nicht schaffen, Sie von unseren Qualitäten zu überzeugen, sind Sie kein großes Risiko eingegangen.

**Das leisten Sie**

Nehmen Sie sich einen halben Tag Zeit, und stellen Sie ein Test-Team aus Ihrem Unternehmen zusammen. Falls wir Sie nicht überzeugen können, berechnen wir lediglich die Schulungsunterlagen und die anfallenden Reisekosten.

**Das ist Ihr Vorteil**

Sie wissen wen Sie mit uns "einkaufen" und können nun am besten einschätzen, ob wir zu Ihrem Unternehmen passen und Ihnen nützlich sein können.

Für Ihren "Schnupper-Termin" klicken sie bitte [hier...](#)

## **Hinweise zu Marken**

- Microsoft® und Windows® sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation in den USA und anderen Ländern.
- Apple, Mac und Macintosh sind eingetragene Marken von Apple Computer, Inc. in den USA und anderen Ländern.
- Sun, Sun Microsystems, das Sun-Logo, Java sowie alle Java-Markenzeichen und -Logos sind Marken oder eingetragene Marken von Sun Microsystems, Inc. in den USA und anderen Ländern.
- MySQL ist ein eingetragenes Warenzeichen der MySQL AB in Schweden und in anderen Ländern.
- PayPal® ist ein eingetragenes Warenzeichen der PayPal Europ Ltd. einem eBay®-Unternehmen.

Alle anderen genannten Marken und eingetragenen Marken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

## **Copyright**

Das Copyright für veröffentlichte, vom Autor selbst erstellte Objekte bleibt allein beim Autor der Seiten. Eine Vervielfältigung oder Verwendung solcher Grafiken, Tondokumente, Videosequenzen und Texte in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen ist ohne ausdrückliche Zustimmung des Autors nicht gestattet.